



# Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

## Výcvik obchodních dovedností – Integrační trénink a akční plán

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Název vzdělávacího subjektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Agentura Parole, s.r.o.                                     |
| IČ vzdělávacího subjektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 27285395                                                    |
| Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 9 hodin                                                     |
| Podíl minimální povinné docházky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Minimálně 70%                                               |
| Způsob ukončení kurzu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ověření získaných znalostí a dovedností ústním přezkoušením |
| <b>Obsahová struktura vzdělávacího kurzu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Komplexní simulace obchodního jednání a aplikace naučených technik</li><li>• Analýza výkonu a zpětná vazba od lektora i spolužáků</li><li>• Reflexe vlastního obchodního stylu a identifikace silných stránek</li><li>• Sestavení osobního obchodního manuálu pro každodenní praxi</li><li>- Efektivní navolávání obchodní schůzky</li><li>- Jak zvládat odmítnutí</li><li>• Tvorba 3měsíčního akčního plánu s konkrétními cíli</li><li>• Strategické plánování a prioritizace obchodních aktivit</li><li>• Integrace všech modulů výcviku do dlouhodobé obchodní strategie</li></ul> |                                                             |

.....  
Gabriela Hořínková  
Smysl života, z.s.

.....  
**Agentura Parole, s.r.o.**  
Externí vzdělávací subjekt