



Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

Výcvik obchodních dovedností – Vyjednávání a přesvědčovací techniky

Název vzdělávacího subjektu	Agentura Parole, s.r.o.
IČ vzdělávacího subjektu	27285395
Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)	9 hodin
Podíl minimální povinné docházky	Minimálně 70%
Způsob ukončení kurzu	Ověření získaných znalostí a dovedností ústním přezkoušením
Obsahová struktura vzdělávacího kurzu	
• Styly vyjednávání a jejich uplatnění v praxi • Příprava na vyjednávání a stanovení vyjednávacích cílů • Přizpůsobení vyjednávací strategie typu zákazníka • Techniky přesvědčování a práce s vlivem • Role-play: Modelové vyjednávací scénáře • Tvorba osobní vyjednávací strategie a rozvoj sebedůvěry • Etické zásady a dlouhodobé vztahy ve vyjednávání	

.....
Gabriela Hořínková
Smysl života, z.s.

.....
Agentura Parole, s.r.o.
Externí vzdělávací subjekt