



# Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

## Výcvik obchodních dovedností – Kreativní komunikace a prezentace nápadů

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Název vzdělávacího subjektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Agentura Parole, s.r.o.                                     |
| IČ vzdělávacího subjektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 27285395                                                    |
| Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9 hodin                                                     |
| Podíl minimální povinné docházky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Minimálně 70%                                               |
| Způsob ukončení kurzu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ověření získaných znalostí a dovedností ústním přezkoušením |
| <b>Obsahová struktura vzdělávacího kurzu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Kreativní techniky prezentace a komunikace</li><li>• Vizualizace obchodních nápadů a konceptů</li><li>• Tvorba kreativní prezentace v souladu s cílovým publikem</li><li>• Práce s hlasem, řečí těla a emocemi při prezentaci</li><li>• Storytelling jako nástroj pro zvýšení zapamatovatelnosti sdělení</li><li>• Praktická prezentace a zpětná vazba</li><li>• Práce ve skupinách - prezentace</li><li>• Vyhodnocení a zpětná vazba skupinové práce</li><li>• Integrace nových přístupů do každodenní obchodní praxe</li></ul> |                                                             |

.....  
Gabriela Hořínková  
Smysl života, z.s.

.....  
**Agentura Parole, s.r.o.**  
Externí vzdělávací subjekt