



Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

Výcvik obchodních dovedností – Argumentace a práce s fakty, Zvládání námitek a konfliktů

Název vzdělávacího subjektu	Agentura Parole, s.r.o.
IČ vzdělávacího subjektu	27285395
Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)	9 hodin
Podíl minimální povinné docházky	Minimálně 70%
Způsob ukončení kurzu	Ověření získaných znalostí a dovedností ústním přezkoušením
Obsahová struktura vzdělávacího kurzu	
• Argumentace na základě dat a ověřených informací • Práce s čísly a rozvoj analytického myšlení • Tvorba argumentačního listu a práce s fakty v prezentaci • Praktické cvičení a role-play – obhajoba stanoviska • Rozpoznání logických chyb a manipulačních technik v argumentaci • Vyvážení racionální a emoční složky v přesvědčivé komunikaci • Aplikace argumentačních technik v reálných obchodních situacích • Identifikace typických námitek a jejich příčin • Techniky zvládání námitek a práce s emocemi zákazníka • Rozpoznání komunikačních stylů v konfliktních situacích • Vědomá práce s emocemi a zachování klidu pod tlakem • Tvorba osobního manuálu „3 strategie pro námitky“	

.....
Gabriela Hořínková
Smysl života, z.s.

.....
Agentura Parole, s.r.o.
Externí vzdělávací subjekt