



Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

Výcvik obchodních dovedností – Sebepoznání a emoční inteligence

Název vzdělávacího subjektu	Agentura Parole, s.r.o.
IČ vzdělávacího subjektu	27285395
Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)	9 hodin
Podíl minimální povinné docházky	Minimálně 70%
Způsob ukončení kurzu	Ověření získaných znalostí a dovedností ústním přezkoušením
Obsahová struktura vzdělávacího kurzu	
• Prezentace silných a slabých stránek prodejců - Sebereflexe a identifikace silných a slabých stránek - Prezentace stresových a emočních faktorů v obchodní komunikaci • Zvládání stresu a emocí v obchodní komunikaci • Rozvoj empatie a porozumění zákazníkovi • Praktická cvičení a sebereflexní úkoly • Rozpoznání osobních hodnot a jejich vlivu na obchodní jednání • Techniky vědomé komunikace a práce s emočními spouštěči • Integrace získaných poznatků do každodenní obchodní praxe	

.....
Gabriela Hořínková
Smysl života, z.s.

.....
Agentura Parole, s.r.o.
Externí vzdělávací subjekt