



Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

Výcvik obchodních dovedností - Psychologie obchodu a obchodní komunikace

Název vzdělávacího subjektu	Agentura Parole, s.r.o.
IČ vzdělávacího subjektu	27285395
Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)	9 hodin
Podíl minimální povinné docházky	Minimálně 70%
Způsob ukončení kurzu	Ověření získaných znalostí a dovedností ústním přezkoušením
Obsahová struktura vzdělávacího kurzu	
• Úvod do psychologie obchodu - Prezentace obchodních stylů prodejců • Diagnostika obchodních stylů účastníků - Prezentace zákaznických stylů nákupu • Analýza zákaznických stylů • Praktické cvičení: Identifikace obchodních vzorců • Techniky efektivní komunikace a empatie v obchodě • Práce s motivacemi a emoční inteligencí při prodeji • Aplikace poznatků do osobního obchodního stylu	

.....
Gabriela Hořínková
Smysl života, z.s.

.....
Agentura Parole, s.r.o.
Externí vzdělávací subjekt