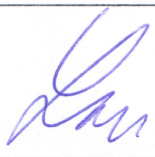


Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

Digitální marketing - jak na sociálních sítích dodržet archetypální osobnost značky

Název vzdělávacího subjektu	Mgr. Martina Landová
IČ vzdělávacího subjektu	61338 672
Typ kurzu	Otevřený
Číslo akreditace/platnost	X
Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)	8 hodin
Obsahová struktura vzdělávacího kurzu	
- Definice jednotlivých prvků v archetypální osobnosti značky - Ukázky projevů archetypu na sociálních sítích u konkurenčních značek - Praktická tvorba příspěvků na sociální sítě v duchu archetypu značky účastníky - Specifika archetypálních prvků pro jednotlivé sociální sítě a jejich praktická implementace do tvorby příspěvků účastníky - Definice odrazu archetypu v produktech značky a realizace vizuálních příspěvků na sociální sítě v jejím duchu	
Využívané formy vzdělávání kurzu	
výklad, brainstorming, práce s příklady, diskuse, skupinová i individuální práce	
Podíl minimální povinné docházky	Minimálně 80%
Výčet školicích (výukových) materiálů a pomůcek	Chytré telefony, NTB, TV
Způsob ukončení kurzu	Splněním podílu minimální docházky


.....
Gabriela Hořinková
Smysl života, z.s.


.....
Mgr. Martina Landová
Název externího vzdělávacího subjektu