

Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

Tvorba značky s AI

Název vzdělávacího subjektu	Mgr. Martina Landová
IČ vzdělávacího subjektu	61338 672
Typ kurzu	Otevřený
Číslo akreditace/platnost	X
Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)	16 hodin
Obsahová struktura vzdělávacího kurzu	

Úvod do značky

- Teorie: Co je značka, proč ji mít, a z čeho vychází.
- Diskuze: Jaké značky obdivujete a proč?

Inspirace od známých značek

- Ukázky: Příklady známých a autentických značek (Apple, Nike, lokální příklady).
- Zapojení: Jak by mohla vaše značka inspirovat ostatní?

Definování hodnot

- Cvičení: Napište si 3–5 klíčových hodnot, které vaše značka reprezentuje.
- Diskuze ve dvojicích: Sdílejte své hodnoty a získajte zpětnou vazbu.

Přednosti značky

- Cvičení: Identifikace vašich předností – co vám jde přirozeně?
- Diskuze: Jak tyto přednosti využít pro vaši značku.

Human Design – co nám říká o našem stylu práce

- Praktická část: Vytvořte si zdarma mapu Human Design (např. na MyBodyGraph).

Interpretace Human Design pomocí AI

- Cvičení: Použití AI (např. ChatGPT) k interpretaci mapy a vytvoření vlastního profilu.

Cílová skupina – definice

- Teorie: Kdo je váš ideální klient?
- Cvičení: Identifikace základních vlastností cílové skupiny.

Tvorba person

- Praktická část: Vytvořte si šablonu persony – kdo je, co hledá, jak ji oslovit.
- Diskuze ve skupině: Sdílení vytvořených osob.

Příběh značky

- Teorie: Jak vytvořit příběh značky, který osloví zákazníky.
- Cvičení: Napište základní příběh své značky.

Praktická práce na příběhu

- Rozpracování příběhu podle struktury (problém, řešení, hodnota).
- Sdílení příběhů ve dvojicích a zpětná vazba.

Prezentace příběhů

- Aktivita: Dobrovolná prezentace vytvořených příběhů značek.
- Zpětná vazba od skupiny: Co zaujalo, co lze zlepšit.

Co je Brand Book

- Teorie: Hlavní části Brand Booku – hodnoty, mise, vizuální identita, komunikace.
- Inspirace: Ukázky profesionálních Brand Booků.

Přenesení hodnot do Brand Booku

- Cvičení: Napište část o hodnotách a přednostech své značky.
- Diskuze: Sdílení výsledků a zpětná vazba.

Cílová skupina a komunikace

- Praktická část: Definování cílové skupiny a tónu komunikace.
- Cvičení: Napište krátký text pro svou značku (např. slogan).

Vizuální identita – základy

- Teorie: Jak vybrat barvy, fonty a styl, který odráží hodnoty značky.

Tvorba loga a návrhů pomocí AI

- Praktická část: Práce s nástroji jako Canva na návrh loga.

Moodboard pro značku

- Cvičení: Vytvoření moodboardu – sběr inspirace (např. Pinterest).

Jak používat Brand Book

- Teorie: Jak přenést Brand Book do praxe (web, sociální sítě).

Prezentace části Brand Booku + Finalizace

- Prezentace: Každý účastník představit část svého Brand Booku (např. hodnoty, logo).
- Cvičení: Práce na finální podobě Brand Booku.
- Otázky a odpovědi: Co bylo nejpřínosnější? Co ještě potřebujete rozpracovat?

Využívané formy vzdělávání kurzu

výklad, prezentace, brainstorming, práce s příklady, diskuse, skupinová i individuální práce, praktická cvičení

Podíl minimální povinné docházky	Minimálně 80%
Výčet školicích (výukových) materiálů a pomůcek	NTB, projektor, pracovní listy
Způsob ukončení kurzu	Splněním podílu minimální docházky



.....
Gabriela Hořinková
Smysl života, z.s.



.....
Mgr. Martina Landová
Název externího vzdělávacího subjektu

