



Dokumentace k obsahu vzdělávacího kurzu

Tvorba digitální prezentace pomocí IT nástrojů s akcentem na firemní kulturu, brand a firemní komunikaci

Název vzdělávacího subjektu	Mgr. Martina Landová
IČ vzdělávacího subjektu	61338 672
Typ kurzu	Otevřený
Číslo akreditace/platnost	X
Délka kurzu (tj. počet hodin výuky v délce 60 minut)	7 hodin
Obsahová struktura vzdělávacího kurzu	
• Sladění odborných pojmů – oblast brand, firemní kultura a komunikace • Představení IT nástrojů pro řízení firemní kultury a komunikace • Praktické použití IT nástrojů pro komunikaci, prezentaci a řízení projektů účastníky • Digitální úložiště a nástroje pro brandové prvky a jejich používání v praxi účastníky	
Využívané formy vzdělávání kurzu	
výklad, brainstorming, práce s příklady, diskuse, skupinová i individuální práce	
Podíl minimální povinné docházky	Minimálně 80%
Výčet školicích (výukových) materiálů a pomůcek	Chytré telefony, NTB, TV
Způsob ukončení kurzu	Splněním podílu minimální docházky

Gabriela Hořínková
Smysl života, z.s.

Mgr. Martina Landová
Název externího vzdělávacího subjektu